



**ELEIÇÕES: DIRETORIA E CONSELHO FISCAL
BIÊNIO 2022-2024
CÉDULA DE VOTAÇÃO**

Programa da Chapa 2: Candango

Objetivos metas para a Gestão 2022-2024 do IHG-DF

CHAPA CANDANGO

PRESIDENTE: Paulo Érico Silva Castelo Branco

VICE-PRESIDENTE: Carlos Henrique Cardim

DIVERSIFICAR FONTES FINANCEIRAS – Diversificar as fontes de recursos por meio de patrocínios dos governos federal e distrital, de emendas parlamentares, convênios e projetos de Cultura, de Ensino e de Pesquisa com instituições públicas e privadas.

GESTÃO PARTICIPATIVA – Integrar e mobilizar o quadro de acadêmicos para dar voz e vez a seus projetos; adotar uma administração mais dinâmica por meio da criação de novas diretorias, como de Relações Institucionais e de Cultura; instauração de um Conselho Consultivo participativo e de Comissões Temáticas descentralizadas.

PROTAGONISMO POLÍTICO – Estabelecer relações institucionais com as autoridades públicas e demais IHG nos Estados com o objetivo de restaurar a relevância política da nossa instituição; incentivar a atuação do Conselho para a Preservação de Brasília (Conbras) na luta pela defesa do Patrimônio Histórico e Urbanístico do DF.

FORUM DE DEBATES – Incrementar o Clube da Leitura, o Café Histórico e Geográfico, seminários, debates e outros eventos com o objetivo de transformar o Instituto em um relevante centro de disseminação do conhecimento e de decisões sobre a cidade.

REFORMA DO ESTATUTO – Adequação do Estatuto do IHGDF às necessidades de captação de novos recursos por meio convênios institucionais ou de projetos de Ensino, Pesquisa ou Consultoria; criação de novas Diretorias para dinamizar a gestão e proporcionar maior participação dos sócios acadêmicos nas decisões.

RELAÇÕES INSTITUCIONAIS – Criar a Diretoria de Relações Institucionais e Governamentais a fim de estabelecer convivência com os órgãos e os poderes públicos (Executivo e Legislativo federal e distrital), entidades de classe e fundações, tendo como um dos objetivos principais buscar novos recursos financeiros para o Instituto.

CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO – Mobilizar nosso quadro de professores com a oferta de minicursos, cursos de Extensão e de Pós-Graduação Lato Sensu, com certificação do IHGDF ou por meio de convênios, transformando a área de Ensino em fonte financeira para a instituição e para o quadro docente.

PESQUISA E CONCURSOS - Fomentar projetos de pesquisa acadêmica sobre História, Geografia e temas correlatos, buscando o financiamento com instituições públicas ou o patrocínio privado; lançar um concurso de Monografias, Dissertações e Teses sobre História e Geografia, com temas relacionados ao Distrito Federal.

AGENDA CULTURAL – Abrir canais de comunicação com a população para inserir o IHGDF na agenda Cultural da cidade por meio da disponibilização do espaço interno e dos jardins para eventos como lançamentos e feiras de livros, apresentações musicais, exposições de fotografias ou de obras de arte.

PUBLICAÇÕES DE REVISTAS E LIVROS - Editar e difundir duas revistas acadêmicas por ano; iniciar a publicação de livros e de coleções por meio convênios e parcerias com editoras universitárias, com instituições públicas ou editoras privadas.

BIBLIOTECA ABERTA – Reforma das instalações da Biblioteca; desenvolvimento de know-how interno para a gestão dos acervos bibliográficos, documentais e fotográficos; maior disponibilização ao público, tornando a Biblioteca relevante ponto de pesquisa e aprendizado sobre a História, a Geografia e a Literatura do DF.

MUSEU REFERÊNCIA – Criar uma Curadoria com a missão específica de guarda, restauro e ampliação do acervo do nosso Museu por meio de convênios, captação direta de recursos públicos ou de doações privadas; ampliar a visitação de estudantes da Rede Pública e de turistas. A longo prazo, tornar o IHGDF referência nacional como centro de pesquisa e guarda do Patrimônio Histórico e Cultural.

DIVULGAÇÃO E MÍDIA – Criar uma Diretoria de Mídia para elaborar e gerir um plano de Comunicação considerando a realidade e a linguagem das mídias sociais contemporâneas, com o objetivo de tornar a instituição conhecida e reconhecida no Distrito Federal, como também para a divulgação dos cursos e eventos ofertados.

RELAÇÕES INTERNACIONAIS – Criar a Diretoria de Relações Internacionais para estabelecer convivência e parceria com o Itamaraty, instituições congêneres e governos dos países amigos, sugerindo eventos, celebrações, seminários, publicações e bolsas de estudo junto às embaixadas dos países amigos, com ênfase aos países lusófonos e aos que tiveram participação na formação do povo e da nação brasileira.

REFORMA DAS INSTALAÇÕES – Efetivar uma reforma das atuais instalações com o objetivo de adequá-las à necessidade de novos eventos culturais e à oferta de cursos e minicursos; buscar meios jurídicos, financeiros e políticos para iniciar o projeto de construção de um edifício anexo integrado ao projeto original.

Brasília, 5 de outubro de 2022

PAULO ÉRICO SILVA CASTELO BRANCO